



شيوه نامه اجرائی اولین جشنواره هنری و ادبی

«جان فدا»



روشن جشنواره هنری و ادبی جانخفا

با محوریت مقاومت و انقلاب اسلامی
ویژه عموم دانشگاهیان استان اصفهان

بخش های جشنواره

هنری ادبی پژوهش فن آوری نوآوری

بخش های ویژه

« خادمیاران گلستان شهدا »

« راهیان نور »

« آثار برگزیده دانش آموزی در سطح استان »

زمان برگزاری: ۳ خرداد ماه ۱۴۰۲ (سالروز آزاد سازی خرمشهر و روز مقاومت و ایثار)

مکان: دانشگاه فنی و حرفه ای شهید مهاجر اصفهان

مزایای شرکت در جشنواره

اهدای جوایز و لوح تقدیر به برگزیدگان جشنواره

گواهی شرکت در جشنواره به کلیه شرکت کنندگان

نشر آثار برتر در رسانه های جمعی

مهلت ارسال آثار: ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

برگزاری جشنواره با حضور خانواده معزز شهدا

آدرس اینترنتی جشنواره: <https://mohajer.tvu.ac.ir/janfada>

کانال اینستاگرام: @jashnvare_janfada

تلفن تماس دبیرخانه: ۰۳۱ - ۳۶۷۳۶۵۸۴

ارتباط با دبیر جشنواره در اینستا: ۰۹۱۳۰۲۲۶۲۲۷



«پیام انقلاب باید به زبان شعر و هنر که اصیل ترین و خالص ترین و گیراترین زبان است؛ منتقل شود. انقلاب در قالب هنر و ادبیات آسان تر و صادقانه تر از هر قالب دیگری، قابل صدور است.» مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

اولین جشنواره هنری و ادبی جان فدا، فرصت مناسبی برای شکوفایی استعدادها، توانمندی ها و خلاقیت ها در زمینه هنری و ادبی می باشد به گونه ای که کشور وسیعی از فعالین دانشگاه های استان اصفهان شامل اساتید، کارکنان و دانشجویان را در کنار یکدیگر جمع نموده و امکان تبادل تجربیات و آثار را در قالب های متنوع هنری و ادبی فراهم می نماید.

دیرخانۀ جشنواره در نظر دارد با هدف گسترش فرهنگ غنی ایثار و شهادت، معنویت کربانی، روحیه مقاومت، خدکاری و نوع دوستی، استکبارستیزی، تعهد و ایمان به تقویت مناسبات

فرهنگی دانشگاه های استان اصفهان بپردازد و از همین رو و به منظور تولید و شناسایی آثار فاخر در بین دانشجویان، علاقه مندان و هنرمندان استان اصفهان، در آستانه چهل و چهارمین

سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و سوین سالگرد شهادت اسوه مقاومت و ایثار، سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی، اقدام به برگزاری اولین جشنواره هنری و ادبی جان فدا می نماید.

به همین منظور از کلیه فریختگان دانشگاهی در دانشگاه های مختلف استان دعوت می گردد در این بمایش شرکت و آثار فاخر خویش را به دیرخانۀ جشنواره ارسال نمایند.

ان شاء الله به مدد شهدا بتوانیم به اهداف بلند این جشنواره دست پیدا نماییم

- **رئیس جشنواره:** دکتر هادی مشرف زاده
- **رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره:** حجه الاسلام و المسلمین علی کلباسی
- **دبیر علمی جشنواره:** دکتر سید محمد قلمکاریان
- **دبیر اجرایی جشنواره:** دکتر مهدی حاجیان

دبیرخانه جشنواره

دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان اصفهان

شماره تماس دبیرخانه

۰۹۱۳۰۲۲۶۲۲۷ یا در ایتا ۰۳۱-۳۶۷۳۶۵۸۴

آدرس دبیرخانه

اصفهان- خیابان هزار جریب- دانشکده فنی و حرفه ای شهید مهاجر اصفهان- کد پستی: ۸۱۷۴۶ - دبیرخانه جشنواره فرهنگی و هنری جان فدا - دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه

کانال‌های ارتباطی و لینک ثبت نام

https://mohajer.tvu.ac.ir/janfada	ثبت نام و دریافت اطلاعات
jashnvare.janfada@gmail.com	آدرس ایمیل
@Jashnvare_janfada	کانال اطلاع رسانی ایتا

زمانبندی جشنواره

۸ بهمن ماه ۱۴۰۱	رونمایی از پوستر و اعلام فراخوان جشنواره
۱۲ بهمن ۱۴۰۱	شروع ثبت نام و ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره
۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱	آخرین مهلت ثبت نام و ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره
۲۶ الی ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱	داوری و انتخاب نهایی آثار

- مقاومت و انقلاب اسلامی
- مقاومت، صلح، امید و کرامت انسانی
- فرهنگ ایثار، شهادت و فداکاری
- آزادی خواهی و میهن پرستی
- و کلیه موضوعات مرتبط با موضوع جشنواره

مزایای شرکت در جشنواره

- جوایز ارزنده و تقدیرنامه برای نفرات برگزیده
- گواهی شرکت در جشنواره برای همه شرکت کنندگان

قوانین و مقررات جشنواره

مقررات عمومی:

- شرکت در جشنواره و ارسال اثر، برای اساتید و کارکنان و دانشجویان کلیه دانشگاه‌های استان اصفهان آزاد است.
- ثبت نام و ارسال آثار در جشنواره از طریق [سایت جشنواره](https://mohajer.tvu.ac.ir/janfada) به آدرس <https://mohajer.tvu.ac.ir/janfada> می‌باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره (موجود در [سایت جشنواره](https://mohajer.tvu.ac.ir/janfada)) ثبت نام نموده و متناسب با نوع اثر فایل‌های مرتبط را در قالب یک فایل zip به صورت الکترونیکی در فضای آپلود سنتر جشنواره بارگذاری نماید.

• عکس ارائه شده از آثار در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.

• برای آثاری که باید علاوه بر بارگذاری در سایت، به صورت فیزیکی نیز ارسال شوند مانند خطاطی یا تابلوی نقاشی یا غیره، لازم است فایل‌های مربوطه در سایت در قالب یک فایل zip باگذاری شود و سپس اصل اثر به آدرس دبیرخانه، پست یا به صورت حضوری تحویل داده شود.

• هر متقاضی می‌تواند به هر تعداد اثر ارائه نماید.

• در تمامی بخش‌ها شرکت کننده در انتخاب سبک و تکنیک آزاد است.

• برای شرکت در بخش پوستر، اینفوگرافیک یا تصویرسازی، شرکت کنندگان باید علاوه بر بارگذاری عکس اثر با فرمت دلخواه (*jpg یا *png) در سایت، فایل لایه باز اثر (مثلا برای فتوشاپ: فایل *psd) را نیز به صورت فیزیکی به دبیرخانه ارسال یا به صورت حضوری تحویل نماید. در صورت عدم ارائه فایل لایه باز، اثر از داوری حذف خواهد شد.

• گوشه‌ای از فایل‌های ارسالی باید **لوگو جان فدا** یا **متن جان فدا** قرار داده شده باشد.

• در صورتی که اثر تولیدی، کپی از آثار دیگر هنرمندان باشد، امتیازی را دریافت نخواهد کرد. همچنین در صورتی که اثر از ایده دیگران الهام گرفته باشد، امتیاز ایده و خلاقیت را نخواهد گرفت.

• شرکت کننده در جشنواره به عنوان پدید آورنده و صاحب اثر شناخته می‌شود. مسئولیت هر گونه دعوی در باب صاحب اثر از عهده جشنواره خارج است. مسئولیت حقوقی-کیفری و مدنی ناشی از هر گونه کپی برداری توسط هنرمند بر عهده وی می‌باشد.

• به آثاری که پس از زمان تعیین شده ارسال شوند، یا یکی از قوانین جشنواره را نقض کنند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.



لگوی جان فدا

(الف) گرافیک

الف-۱ پوستر

پوستر یا دیوارکوب که به آن اعلان نیز می‌گویند طرحی گرافیکی در یک صفحه است که برای ارائه محتوا در یک نگاه به مخاطبان استفاده می‌شود صفحات کاغذی که عمدتاً ابعاد آنها A4 A3 یا ۵۰ در ۷۰ و ۱۰۰ در ۷۰ سانتیمتر است هر چند در ابعاد دیگری هم بسته به نوع کار طراحی می‌شوند که بر روی آنها نوشته‌ها طرح‌ها یا نقاشی‌ها چاپ شده است.



در این تصویر نمونه یک پوستر را مشاهده می‌فرمایید.

- ۱- قابلیت خوانایی از فاصله معقول انتخاب یک متن خوانا تاثیر گذاری و جذابیت طراحی شما را بالا می‌برد این متن شامل اطلاعات اولیه و پیام پوستر برای ارسال به مخاطب می‌باشد.
- ۲- ایجاد تضاد رنگی مناسب در طراحی پوستر و بهره‌گیری از کنتراست مناسب ترکیب رنگ‌ها
- ۳- زیبایی‌شناسی و معناگرایی
- ۴- فرم تکنیک و استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم
- ۵- آثاری که با توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی روز تولید شده و به مفهوم صحیح می‌پردازد.
- ۶- استفاده از فضا در طراحی پوستر
- ۷- توجه به فراخوانی به یک عمل ارزشی در طراحی پوستر
- ۸- کاوش در تایپوگرافی در طراحی پوستر
- ۹- استفاده از تکنیک‌های چاپی در طراحی پوستر
- ۱۰- کیفیت مناسب پوستر
- ۱۱- ابعاد و سایز پوستر برای این جشنواره بهتر است سایز A4 یا ۵۰*۷۰ باشد ولی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

الف_۲ اینفوگرافیک

اینفوگرافیک یا گرافیک اطلاع رسانی تکنیکی است که با ترکیب گرافیک و اطلاعات به ارائه اطلاعات به صورت دیداری می‌پردازد و به تصویری گفته می‌شود که در آن اطلاعات آمار و یا هرگونه دانشی در قالب تصویر و با استفاده از نمودارهای گرافیکی چارت و سایر آیکون‌ها و تصاویر جذاب ارائه شود و هدف آن ساده سازی فهم اطلاعات پیچیده و یا جذاب نمودن ارائه اطلاعات باشد. هدف اینفوگرافیک‌ها نمایش تصویری ساده واضح و قابل هضم اطلاعاتی می‌باشد که ممکن است غیر ملموس و یا دارای حجم زیادی باشند. اینفوگراف‌ها می‌توانند شامل شکل، نقشه، نمودار، جدول و متن باشند که در زمینه‌های مختلف از جمله فرهنگ سازی و ترویج علوم، تبلیغات، ارائه سمینار، روزنامه نگاری، گزارش نویسی فنی یا سازمانی رزومه نویسی آموزش و غیره قابل استفاده هستند.

ویژگی‌های فرهنگ بسیجی در بیانات رهبر انقلاب

فرهنگ بسیجی

فرهنگ بسیجی یعنی آن مجموعه‌ی معرفت‌ها و روش‌ها و منش‌هایی که می‌تواند مجموعه‌های عظیمی را در ملت به وجود بیاورد که تضمین‌کننده‌ی حرکت مستقیم و پایدار اسلامی آن ملت باشند. این یک تفکر است.

بیانات در دیدار انقلابیون و بسیجیان، ۱۳۹۰/۰۶/۱۳



در این تصویر نمونه یک اینفو گرافیک را مشاهده می فرمایید.

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای طراحی اینفوگرافیک:

- ۱- تعادل متن و تصویر
- ۲- فونت‌ها و تایپوگرافی
- ۳- حاشیه‌ها
- ۴- فاصله‌ها
- ۵- رنگ
- ۶- سلسله مراتب دیداری
- ۷- اندازه
- ۸- کیفیت تصویر

- ۱۰- خلاقیت و نوآوری در ارائه محتوا
- ۱۱- سادگی بیان و محتوای تاثیرگذار و مفید
- ۱۲- همخوانی اینفوگرافی با موضوع ارائه شده
- ۱۳- استفاده از جلوه‌های بصری، اطلاعات و داده‌های مفید و مناسب
- ۱۴- عنوان اثر توضیح مختصری از اثر
- ۱۵- رعایت ساختار کلی اینفوگرافیک (داشتن تیترو، لید یا ورودی بدنه متن محور یا تصویر محور، منبع، نام)
- ۱۶- استفاده از تکنیک‌های مناسب در انتقال مفاهیم
- ۱۷- انتخاب مناسب رنگ و فونت در راستای موضوع و هدف
- ۱۸- رعایت حق کپی رایت بکر و تولیدی بودن اثر
- ۱۹- میزان فهم‌پذیری و قابل درک بودن اثر
- ۲۰- میزان توانایی در بهره‌گیری از آیکونها یا طراحی و تولید آن در راستای هدف
- ۲۱- عدم بهره‌گیری از محتوا و تصاویر جعلی
- ۲۲- رعایت اصول نگارشی و ویرایشی در متون اثر و اصول ویرایشی در تصاویر
- ۲۳- داشتن نورپردازی مناسب در تصاویر استفاده شده در اثر
- ۲۴- دیزاین و چیدمان مناسب اثر در راستای هدف
- ۲۵- استفاده از کادر و قطع مناسب اثر در راستای هدف
- ۲۶- رعایت حاشیه مناسب در اطراف اثر از چهار طرف
- ۲۷- میزان جامع و مانع بودن اثر به لحاظ محتوایی
- ۲۸- میزان توانایی در بهره‌گیری از زمینه در راستای هدف
- ۲۹- میزان استفاده مناسب از افکت‌ها و فیلترها در کل اثر

یکی از زیر شاخه‌های هنرهای تجسمی است و به نوعی از اثر خلاقانه تصویری گفته می‌شود که القا کننده تجسمی یک مفهوم یا روایت با فرم بصری است و میتواند با متن با دون متن باشد. از انواع تصویرگری می‌توان نقاشی‌های داخل کتاب‌های کودک و روی جلد کتابهای بزرگسال و گاه تصاویر داخلی برای متن را نام برد.



در این تصویر نمونه یک تصویرسازی را مشاهده می‌فرمایید

مولفه‌های مهم برای تصویرسازی، رنگ، فرم، خط، ترکیب بندی و ارتباط آنها می‌باشد.

یک تصویرگر باید عناصر باور خود را در قالب، اشکال فرم و ترکیبات رنگی نشان دهد.

البته در تصویرگری مذهبی باید خالق اثر باور مذهبی داشته باشد تا بتواند این باور را به درستی در قالب تصویر به نمایش در آورد.

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط تصویرسازی:

۱- عکس نوشته‌های ارسالی توسط شخص شرکت کننده تولید شده باشد آثار کپی یا بازنشر نباشند.

۲- ترکیب عکس و متن با استفاده از نرم افزارهای مناسب باشد.

۳- باید عکس مناسب با موضوع مورد نظر را تصویر نموده و متن مناسب را بر روی عکس خود طراحی و ارسال کنند.

۴- در صورتی که عکس مورد استفاده تولید خود فرد باشد از امتیاز بیشتری برخوردار خواهد شد.

۵- آثار باید جدید بوده و منطبق با یکی از موضوعات تعیین شده از طرف دبیرخانه جشنواره باشد. از شرکت آثار خارج از موضوع جلوگیری خواهد شد.

۶- زیبایی و نظم کلی تصویر ساخته شده و نوشته حائز اهمیت است.

۷- متقاضی باید در چند نوبت مختلف با دوربین از مراحل کار خود فیلم گرفته و آن را در سامانه جشنواره بارگذاری نماید. نوع و کیفیت تصویر برداری به گونه‌ای باید باشد که مشخص گردد اثر ارائه شده توسط خود متقاضی طراحی و اجرا شده است.

۸- طرح واره اثر (توضیح در مورد چگونگی خلق اثر) به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

ب- رسانه های ویدیویی

ب-۱ موشن گرافیک

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط موشن گرافیک

۱- تولید موشن گرافیک تصاویر متحرک که می‌توانند چندزبانه باشند که هر کدام بین ۶۰ تا ۹۰ ثانیه و به منظور انتشار در شبکه‌های اجتماعی تهیه گردند.

۲- موشن گرافیک‌ها بایستی پیرامون یکی از موضوعات اعلام شده در پوستر جشنواره باشد.

۳- تاکید اصلی بر اطلاعات است؛ تولید این محتواها باید در یک قالب جذاب از موشن گرافیک باشد.

۴- تولید موشن گرافیکها به خلاقیت نیازمند است تا برای همه رده های سنی و همه گروه های هدف مناسب باشد.

۵- این آثار بر اساس سه معیار ایده پردازی و خلاقیت کیفیت اجرا و قابلیت اجرا داوری می‌شود.

۶- در تیتراژ آخر، ذکر شده باشد برای جشنواره جان فدا طراحی شده است.

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط کتاب آنلاین چند رسانه‌ای

- ۱- در تیتراژ آن ذکر شده باشد برای جشنواره جان فدا طراحی شده است.
- ۲- اثر تولیدی دارای لوگوی جشنواره جان فدا صدای خواندن متن بر روی بعضی از صفحات، موزیک پس زمینه مناسب فیلم و تصویر متناسب با موضوعات مشخص شده برای جشنواره باشد.
- ۳- دارای منو برای یافتن سریعتر نامه یا حکمت مورد نظر باشد.
- ۴- خروجی در قالب فایل اجرایی (exe) یا فلش (swt) یا html ساخته شوند لازم است ویدیو ۱ یا ۲ دقیقه‌ای به طور خلاصه از سورس گرفته و توسط شرکت کننده توضیح داده شود که نام نرم افزار و مراحل ساخت و تولید اثر به چه صورتی بوده است. و سپس همه فایل‌ها بصورت یک فایل zip در سایت بارگذاری گردد.

ب-۳ اپلیکیشن

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط اپلیکیشن

- ۱- اپلیکیشن در خصوص موضوع جشنواره می‌تواند به صورت کتاب آنلاین هم در قالب اپلیکیشن باشد.
- ۲- در تیتراژ آن، ذکر شده باشد برای جشنواره جان فدا طراحی شده است.
- ۳- منوهای آن موضوعات مرتبط با عنوان تعیین شده در پوستر جشنواره را شامل شود که کاربر با انتخاب حکمت یا متن مورد نظر به صورت آنلاین بارگذاری شود و هم به صورت متن و هم صوت قابل دسترس باشد.
- ۴- گزینه سرچ برای یافتن صفحه مورد نظر از متن وجود داشته باشد.
- ۵- حجم اپلیکیشن حداکثر ۷ مگابایت باشد
- ۶- فایل سورس آپ، فایل نصبی آپ و ویدیویی که به طور خلاصه از سورسها گرفته و توسط شرکت کننده توضیح داده شده باشد، همگی در قالب یک فایل zip در سایت بارگذاری شود.

ب-۴ انیمیشن

معیارهای داوری و شرایط و ضوابط انیمیشن

- ۱- مدت زمان از ۱ الی ۴ دقیقه

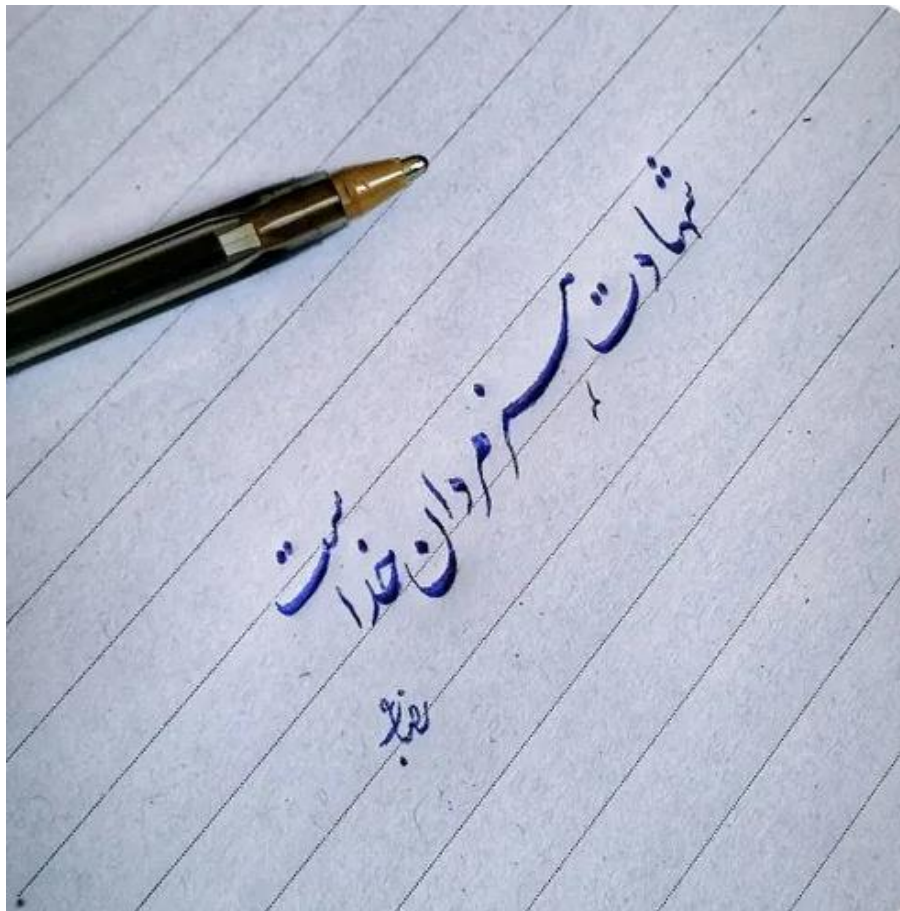
۲- در تیتراژ آخر، ذکر شده باشد برای جشنواره جان فدا طراحی شده است و لگوی جان فدا قرار داده شود.

۳- فرمت: ارائه فایل ویدیویی با فرمت mp4

ج- کارهای هنری (دست ساز)

ج-۱ خوشنویسی

آنچه که در خط میبینیم ظاهر حروف و آنچه که با تأویل دریافت می‌شود در باطن آن نهفته است. در ترکیب بندی و هماهنگی میان حروف و اجزای خوشنویسی که طی قوانین و قواعد دقیق و مشخصی در ساختار زیبا و منحصر به فردی شکل می‌گیرد هر یک از حروف به صورت جداگانه و حتی در ترکیب با یکدیگر دارای معانی معنوی بسیاری هستند که با مفاهیم روحانی درونی آن پیوند خورده و تأثیر آن را دو چندان و واجد خصیصه تقدس می‌کند.



در این تصویر نمونه یک خوشنویسی را مشاهده می‌فرمایید

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای خوشنویسی

۱- جهت و نظم و اعتدال سفیدی و سیاهی، تناسب میان نسبت‌های عمودی و افقی و دوار فضای خالی و خلاء و همچنین سیر صعود و نزول نقوش که خود بیانگر سیری است از هستی به نیستی و بالعکس.

۲- ارسال اصل اثر پس از ثبت نام در سایت به آدرس دبیرخانه جشنواره

۳- خوشنویسی‌ها می‌بایست عکاسی شوند و عکس ثبت شده از آثار با فرمت دلخواه و با حداکثر حجم فایل ۸ مگا بایت بر

روی سایت بارگذاری گردند(از هر اثر تنها یک عکس ارسال شود که از زاویه ای مناسب و با کیفیتی مطلوب گویای کلیت اثر باشد).

۴- تمام خوشنویسی‌ها باید دارای عنوان باشند.

۵- ذکر نام خوشنویس بر روی اثر ممنوع است.

ج-۲ نقاشی

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای نقاشی

۱- سبک و تکنیک و سائز اثر کاملاً آزاد است.

۲- برای ابعاد فایل ارسالی محدودیت خاصی در نظر گرفته نشده است.

۳- ارسال اصل اثر پس از ثبت نام در سایت به آدرس دبیرخانه جشنواره

۴- نقاشیها می‌بایست عکاسی شوند و عکس ثبت شده از آثار با فرمت دلخواه و با حداکثر حجم فایل ۸ مگا بایت بر روی

سایت بارگذاری گردند(از هر اثر تنها یک عکس ارسال شود که از زاویه ای مناسب و با کیفیتی مطلوب گویای کلیت اثر باشد).

۵- تمامی نقاشیها باید دارای عنوان باشند.

۶- ذکر نام نقاش بر روی اثر ممنوع است.

ج-۳ عکس

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای عکس

۱- هر عکاس می‌تواند حداکثر ۷ عکس را به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.

۲- عکس‌ها می‌بایست با فرمت jpg در اندازه ضلع کوچک حد اقل ۱۸۰۰ پیکسل و حداکثر با حجم فایل ۸ مگابایت بارگزاری شوند.

۳- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند، دبیرخانه

از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کولاژ و پانوراما معذور است.

۴- عکس‌ها باید دارای عنوان باشند و اطلاعات مربوط به زمان و مکان عکاسی در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره در قسمت توضیحات بارگزاری شود.

۵- عکس‌های ارسالی نباید دارای امضاء عکاس، پاسپورتور، قاب، واتر مارک، لوگو یا هرگونه نشانه‌های تصویری باشند.

د- بخش ادبی (شعر-داستان کوتاه-مقاله)

در این بخش، شعر، داستان کوتاه و مقاله مورد داوری قرار می‌گیرند.

د-۱ شعر

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای شعر

- ۱- استفاده از تمامی قالب و سبک‌های ادبی در آثار ارسالی آزاد است.
- ۲- آثار می‌بایست به صورت فایل word و با حجم فایل حداکثر ۳ مگابایت بر روی سایت جشنواره بارگذاری شوند.
- ۳- تمام آثار باید دارای عنوان باشند. درج نام شاعر و نویسنده در فایل متن اثر ممنوع است.
- ۴- اشعار ارسال شده در هر یک از قالب‌های شعر می‌تواند باشد.
- ۵- در بخش شعر نو، شاخص‌هایی همچون «فرم»، «زبان»، «تصویرپردازی»، «نظم ارگانیکی»، «اندیشه»، «تکنیک» و «خلاقیت» مورد توجه است.

د-۲ داستان کوتاه

معیارهای داوری و مولفه‌های مهم برای داستان کوتاه

- ۱- آثار ارسالی باید به لحاظ فرم در محدوده داستان کوتاه قرار گرفته و بیشتر از ۲۰۰۰ کلمه نباشد.
- ۲- آثار به صورت تایپ شده با فونت ۱۴ و قلم BNaznin باشد و با فرمت pdf و word ارسال گردد.
- ۳- در بخش داستان کوتاه، موضوع و تم، طرح، شخصیت پردازی، گفتگو، فضاسازی، پرداخت، لحن داستان و زاویه دید از موارد مورد ارزیابی خواهد بود.

د-۳ مقاله

- ۱- مقالات می‌بایست حداقل ۱۲ و حداکثر ۱۸ صفحه A4 تهیه شود.

۲- آثار به صورت تایپ شده با فونت ۱۴ و قلم BNaznin باشد و با هر دو فرمت pdf و word ارسال گردد.

۳- مقاله های ارسالی باید با رعایت ساختار علمی تهیه شوند.

